



MUY ILUSTRE
COLEGIO OFICIAL DE FARMACÉUTICOS
SALAMANCA

CAMPAÑA DE SALUD PROSTÁTICA

“La próstata sí importa”

Ha comenzado en Castilla y León *la Campaña sobre salud prostática*, elaborada por GSK, bajo el título *“La próstata sí importa”*, impulsada desde el Consejo de Farmacéuticos de Castilla y León con la colaboración de los Colegios, paralelamente en todas las farmacias de la región.

Se trata de una iniciativa sanitaria que apuesta por el papel del farmacéutico como pieza clave y fundamental en la detección precoz de enfermedades, y como educador en salud y en hábitos de vida saludables, ***en esta ocasión en pacientes con síntomas de HBP (hiperplasia benigna de próstata).***

Las farmacias disponen de material para llevar a cabo esta actuación: expositores, folletos y tarjetas.

Inicio de la Campaña el día 17 de marzo, en todas las farmacias de Castilla y León.

En cuatro provincias: ***León, Valladolid, Burgos y Salamanca***, la campaña se respaldará con la presencia de autobuses específicamente destinados a esta actuación, en los que un farmacéutico, un médico de atención primaria y un urólogo, atenderán las dudas de la población relacionadas con la salud prostática.

Fecha de la visita del autocar en Salamanca el día 26 de marzo, en la Plaza de los Bandos.

Como complemento a la campaña, está disponible una **Encuesta** para introducir los datos obtenidos del test que se realicen a los pacientes, además de unos **Videos** relacionados, el primero con los contenidos del taller y el segundo de ellos se trata de la presentación de la campaña dirigido tanto a pacientes como a profesionales. Ambos disponibles en el enlace de la página web del colegio (Campañas en Página de Inicio):

<http://www.cofsalamanca.com/campannas.aspx?idMenu=68&idCamanna=68>