

BABE
LABORATORIOS



PROYECTO SOLIDARIO

CAMPAÑA SOLIDARIA

Vamos a dar atención sanitaria a mujeres y niñas en Latinoamérica y África.

LA MITAD DE LA POBLACIÓN MUNDIAL CARECE DE ACCESO INTEGRAL A LOS SERVICIOS SANITARIOS BÁSICOS.

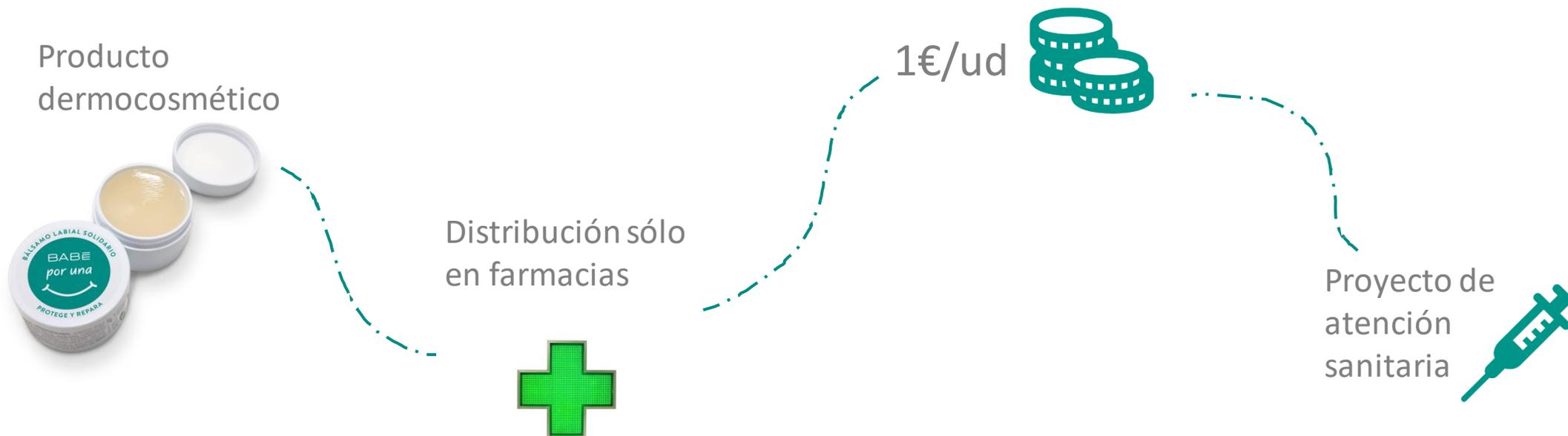
La salud es lo más importante. En alianza con ONG socias locales, solo en 2018 hemos desarrollado 84 proyectos en ocho países de América Latina y África.

Énfasis en:

- el acceso con igualdad a la salud y a los medicamentos.
- la governabilidad y sostenibilidad de los sistemas sanitarios.
- enfoque de género y derechos humanos.
- seguridad alimentaria y nutricional.
- agua y el medio ambiente.



“Producto solidario”



BÁLSAMO LABIAL · SOLIDARIO



“Ponte una sonrisa. Por ti, por ellas”

Con la compra de este Bálsamo Labial donas 1€ para dar **atención sanitaria a mujeres y niñas en Latinoamérica y África**. PVP: 2,90€.



- Hidratación labial en tarrito, 8 gr.
- Unisex (sin perfume y sin color)
- Protege frente a la sequedad
- Repara los labios descamados
- Uso labial y/o perinasal
- Con Activo de Jojoba, Aceite de Macadamia, Manteca de Karité y Aceite de Rosa Mosqueta
- C.N. 196044.3

La campaña: en qué consiste:

Farmamundi, en alianza con BABÉ, han planteado una acción de marketing solidario que consistirá en la **venta, a través de las farmacias, de unos bálsamos labiales, bajo un mensaje solidario y asociado a unos valores de responsabilidad social con los más vulnerables.**

El producto:

Planteamos una tirada de **10.000 expositores que irán compuestos por 20 bálsamos de 8 gr (donados por BABÉ).** El producto está fabricado **bajo los controles de calidad que marca la industria farmacéutica. C.N. 196044.3**

Calendario:

La campaña nacional se lanzará **PÚBLICAMENTE** la primera semana de noviembre de 2019 (antes, confidencial). La duración la marcará la **venta de estos 10.000 estuches.** Pero se estima que la campaña esté activa hasta **diciembre 2020.** Después, se valorará ampliar en función del resultado y alianzas.

“Ponte una sonrisa.
Por ti, por ellas”



Objetivo de la campaña :

- Dar atención sanitaria a mujeres y niñas en Latinoamérica y África.
- Acercar la **solidaridad a la clientela** de las farmacias.
- Implicar al farmacéutico, con papel activo como **prescriptor del producto solidario**.
- Contribuir al área RSC de las empresas e instituciones colaboradoras, para posicionarlas como **marcas comprometidas con la sociedad** dentro del sector farmacéutico.



¿Qué necesitamos?:

Para poder poner en marcha de manera efectiva la campaña es primordial la **colaboración de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos de España, para que sean nuestros guías, nuestra voz.** Para ello, pedimos el apoyo del **Consejo General de Colegios Farmacéuticos.** El éxito de esta campaña radica en gran medida en que nuestras **#farmaciassolidarias** prescriban esta iniciativa desde sus boticas.



Presentación al consumidor:

En caja expositora de 20 uds. para colocar en mostrador (*al alcance de todos los clientes y favorecer la participación*).

Se sirven cajas completas.

La caja viene plegada y retractilada. El farmacéutico la abre y dobla la trasera para convertirla en un expositor.
EAN caja expositora: 8436571630841



Distribución en farmacias:

Presentación al Consejo General de Colegios Farmacéuticos



Difusión a todos los colegios provinciales



Difusión a farmacias, que podrán comprarlo a las distribuidoras seleccionadas

→ También envío directo a farmacias que ya son clientes de BABÉ.

REPUTACIÓN POSITIVA PARA LOS COLEGIOS



VENTAJAS

- Impulsar la RSC y el cumplimiento de la Agenda 2030 , en concreto del ODS 3 Salud y bienestar
- Reconocimiento social en el sector farmacéutico
- Aumento de la reputación de marca positiva

COMPROMISOS

- Respetar el PVL recomendado en las comunicaciones
- Contacto con las farmacias colegiadas
- *Apoyar la difusión con sus emailings, cubeteo, webs propias, RRSS...

**Se entregará un kit de imágenes y contenidos del proyecto para que el colegio pueda hacer difusión de esta acción social en la que está participando*

MÁXIMA DIFUSIÓN E IMPACTO



ACCIONES DE COMUNICACIÓN

- Emailings a través de los las distribuidoras colaboradoras y de los colegios farmacéuticos a todos los colegiados y farmacias asociadas.
- Emailings a BBDD de farmacéuticos de toda España.
- Notas de prensa a medios de comunicación (del canal y generalistas).
- Colaboraciones de influencers y farmacéuticos líderes de opinión.
- Acciones de viralidad en RRSS.
- Publicidad en RRSS.
- Publicidad online en revistas farmacéuticas.
- Telemarketing a farmacias socias de Farmamundi.

Reto:

¡200.000 Bálsamos solidarios!

FARMAMUNDI Y LAS FARMACIAS SOLIDARIAS



Socias y donantes



Lotería solidaria



Ositos solidarios



Boticoco



Bolsas de plástico



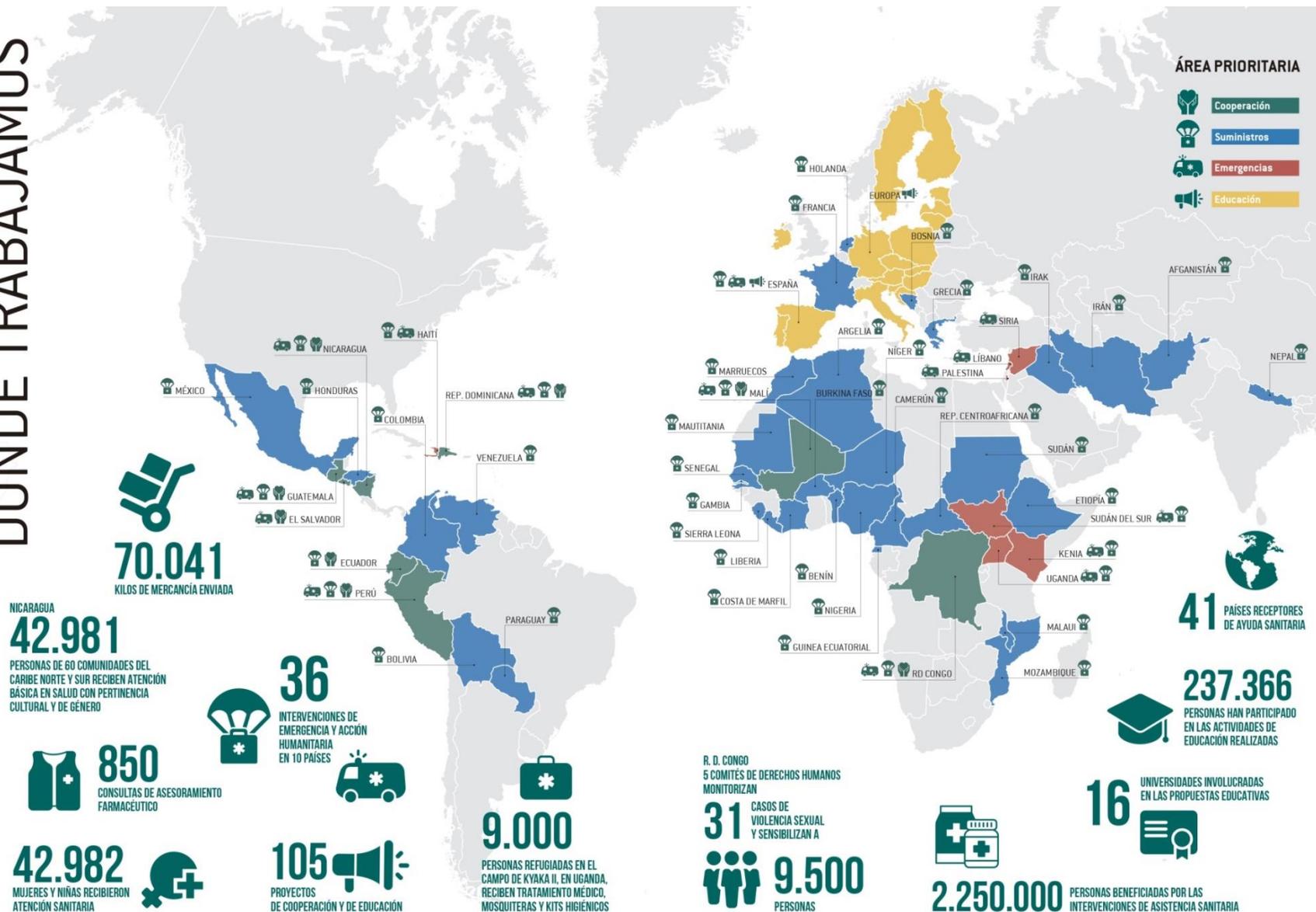
Hucha solidaria

FARMAMUNDI

Somos una ONG de cooperación al desarrollo, acción humanitaria, emergencia y educación, con experiencia en la promoción de la salud integral y la ayuda farmacéutica a países menos favorecidos.

Sede en Valencia
25 años

DÓNDE TRABAJAMOS



TRABAJAMOS POR EL ACCESO UNIVERSAL A LA SALUD

En Farmamundi, desarrollamos **proyectos de cooperación y acción humanitaria** en países en vías de desarrollo y realizamos **campañas de sensibilización** y de educación en España para concienciar a la población sobre la necesidad de **garantizar el acceso a los medicamentos** para asegurar la salud universal.

Primer distribuidor no lucrativo de medicamentos y material sanitario en España.



LA TRANSPARENCIA Y LA CALIDAD UN COMPROMISO FUNDAMENTAL



DESTINO DE LOS FONDOS:

De cada **10 euros** que recibimos, dedicamos a nuestras líneas de actuación:

- **8,5€: Cooperación, acción humanitaria y sensibilización**
- **1,10€: Captación de fondos**
- **0,40€: Soporte de la actividad**

¿QUÉ PODEMOS HACER?

10 €

Con 10 € podemos potabilizar 1.000 litros de agua y evitar así las diarreas y la transmisión de enfermedades como el cólera

50 €

Con 50 € se cubre el tratamiento de 36 niños entre 2 y 5 años contra infecciones intestinales en los campamentos de refugiados

100 €

Con 100 € se recuperan 10 niños con desnutrición aguda severa con 300 unidades de un alimento terapéutico



Con 5 €

una familia entera puede protegerse de los insectos con una mosquitera impregnada en insecticida y evitar con ello enfermedades mortales como la malaria

Con 38 €

podemos dar atención sanitaria de urgencia a una mujer violada, para evitar un embarazo o la transmisión del VIH y otras enfermedades de transmisión sexual

Con 150 €

podemos seguir presionando a la industria farmacéutica para que abarate el precio de los tratamientos de enfermedades ignoradas, desatendidas u olvidadas



LABORATORIOS BABÉ

LABORATORIOS BABÉ lleva 25 años cuidando la salud de la piel de toda la familia.

Nace en Valencia en 1994 y toda su producción es española.

Es una marca **creada por farmacéuticos**, de exigencia farmacéutica, con énfasis en la prescripción y el **aval de profesionales de la salud**.

Su propuesta de valor, sencilla, accesible y de alta seguridad, ha convertido a BABÉ en una **marca de confianza** para el farmacéutico.

Con la empatía como uno de sus valores, **BABÉ apuesta por favorecer proyectos sociales que mejoren la vida de las personas**.





BABÉ & FARMAMUNDI

DATOS DE CONTACTO

Comunicación BABÉ | Sandra Piqueras spiqueras@laboratoriosbabe.com

Comunicación FARMAMUNDI | Paloma Pérez paloma.perez@farmamundi.org

Dirección Comercial | José Verde jverde@laboratoriosbabe.com



En colaboración con

