

La AEMPS se suma a la primera campaña europea sobre uso responsable de medicamentos sin receta

Fecha de publicación: 15 de septiembre de 2025

Categoría: la AEMPS

Referencia: AEMPS, 27/2025

- La campaña “**Los medicamentos no son caramelos**” es la primera iniciativa conjunta de la Red Europea de Jefes de Agencias de Medicamentos (HMA, por sus siglas en inglés), con el objetivo de sensibilizar a los ciudadanos europeos sobre la importancia del uso adecuado de los medicamentos sin receta
- Más de 30 países europeos han unido sus fuerzas en esta campaña, que subraya los pasos esenciales para un uso más seguro de estos medicamentos: leer el prospecto, respetar la duración máxima de uso recomendada y consultar a un médico si los síntomas persisten
- La Agencia formó parte del grupo de trabajo integrado por cinco países y liderado por Países bajos que se ocupó del desarrollo de la campaña, siendo una de las ocho agencias que participó en su financiación y coordinando a la red de agencias para el lanzamiento

La campaña “**Los medicamentos no son caramelos**” es la primera iniciativa conjunta de la Red Europea de Jefes de Agencias de Medicamentos (HMA, por sus siglas en inglés), con el objetivo de sensibilizar a los ciudadanos europeos sobre la importancia del uso adecuado de los medicamentos sin receta (OTC, por sus siglas en inglés), como analgésicos, aerosoles nasales, antiácidos o jarabes para la tos.

Dado que el uso de medicamentos sin receta traspasa fronteras, más de 30 países europeos han unido sus fuerzas en esta campaña para redes sociales. En ella se subrayan los pasos esenciales para un uso más seguro de estos medicamentos: leer el prospecto, respetar la duración máxima de uso recomendada y consultar a un médico si los síntomas persisten.

Los medicamentos sin receta se pueden comprar sin receta médica en farmacias, están destinados a tratar dolencias leves, como el dolor, la fiebre o el resfriado. Sin embargo, ningún medicamento está exento de riesgos. Un uso incorrecto puede provocar efectos adversos o incluso adicción. Por eso es importante, al igual que con cualquier medicamento, leer atentamente el prospecto y seguir las instrucciones.

La AEMPS ha tenido un papel crucial en el desarrollo de la campaña. La Agencia formó parte del grupo de trabajo integrado por cinco países y liderado por Países bajos que se ocupó del desarrollo de la campaña, siendo una de las ocho agencias que participó en su financiación y coordinando a la red de agencias para el lanzamiento. Esta campaña es un ejemplo del éxito en la coordinación europea en el ámbito de la regulación sobre el uso de medicamentos de uso humano.

La AEMPS se suma a la primera campaña europea sobre u...

