

25 de septiembre de 2020
#DMF2020 #WorldPharmacistsDay

GUÍA DE ACTUACIÓN para la celebración del Día Mundial del Farmacéutico 2020



GUÍA DE ACTUACIÓN para la celebración del Día Mundial del Farmacéutico 2020

ÍNDICE

1. ¿Por qué un día mundial?
2. ¿Cuál es el lema de este año?
3. ¿Cuál es el objetivo de la campaña?
4. Ámbitos de actuación del farmacéutico
5. ¿A quién va dirigida la campaña?
6. ¿Y qué puedo hacer?
 - a. Al lado de los pacientes
 - b. La Farmacia ilumina la ciudad
 - c. Con mi farmacéutic@
7. ¿Cómo lo cuento?
8. ¿Cómo te podemos ayudar?
 - a. Portalfarma
 - b. FIP
 - c. Redes sociales
9. ¿Cómo puedo mejorar?



2. ¿Cuál es el lema de este año?

En esta ocasión desde FIP se ha elegido el lema **“Transformado la salud global”** con el que se quiere destacar todo lo que hace la Profesión Farmacéutica para contribuir de manera integral a la mejora de la salud, a través del acceso a medicamentos seguros, eficaces, de calidad y asequibles, pero también de los servicios asistenciales farmacéuticos. Con su labor en todos los ámbitos de actuación los farmacéuticos contribuyen a transformar la salud de todas las comunidades de manera global, tanto en lo que se refiere al medicamento, como a la salud en general mediante la educación sanitaria, la investigación o la docencia, entre otros.

Este año de manera especial FIP quiere destacar la importante labor de la profesión farmacéutica durante la pandemia tanto para detener su propagación como para garantizar siempre el acceso a los medicamentos.



1. ¿Por qué un día mundial?

El Consejo de la Federación Internacional Farmacéutica (FIP) en 2009 acordó establecer el día de fundación de esta institución, un 25 de septiembre, como el Día Mundial del Farmacéutico. El objetivo es aprovechar esta jornada para transmitir a la sociedad la labor del farmacéutico en sus distintos ámbitos.

Cada año FIP elige un lema y en todos los países se desarrolla una Campaña de Comunicación y se organizan diferentes acciones, en relación con el tema principal, que permita acercarnos a los diferentes públicos de interés (Sociedad, Administraciones, etc) y trasladar una serie de mensajes para potenciar el reconocimiento hacia la labor que desarrolla la Profesión Farmacéutica en su conjunto.

3. ¿Cuál es el objetivo de la campaña?

El objetivo fundamental es trasladar a la opinión pública la labor que desarrolla el farmacéutico en todas las áreas profesionales y a lo largo de toda la vida del medicamento para contribuir a los objetivos de seguridad y efectividad. Desde su investigación, desarrollo, distribución, dispensación, seguimiento....hasta el final con el reciclaje. Además, es importante trasladar otros argumentos como la colaboración con otros profesionales, la cercanía y accesibilidad al medicamento o el impulso a los servicios profesionales o, como señala FIP, insistir en esta ocasión en todo lo que está aportando la profesión en esta pandemia.

4. Ámbitos de actuación del farmacéutico

Los diferentes ámbitos de actuación del farmacéutico tendrán protagonismo a través de las vocalías nacionales de sección del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos. Así, se verá reflejado el trabajo de los 75.000 farmacéuticos colegiados con independencia del ámbito de actuación del profesional, todos ellos contribuyendo a transformar la salud global, como reza el lema del Día Mundial y se ha recogido en el cartel oficial.



5. ¿A quién va dirigida la Campaña?

La imagen de la Profesión Farmacéutica y de la Farmacia la construyen entre todos los públicos de interés, quienes nos valoran, nos juzgan, opinan sobre la profesión y lo “cuentan”, trasladando así sus argumentos a los decisores – administraciones, parlamentos, etc – responsables últimos de la configuración y organización de los sistemas sanitarios.

Por tanto, una vez conocidos y definidos los objetivos, debemos estudiar **los públicos de interés**; para poder así adaptar los mensajes y elegir los canales:



Medios de comunicación: Nos ayudan a transmitir nuestros mensajes y construir nuestra imagen, juzgan nuestra labor y son sensibles al esfuerzo realizado por la profesión durante el Covid-19.



Ciudadanos y pacientes: Son usuarios de la farmacia, conocen bien a su farmacéutico, pero no siempre valoran todo lo que hace más allá del medicamento y sobre todo desconocen la labor del conjunto de la profesión farmacéutica en todos sus ámbitos.



Administraciones: Fundamentalmente responsables de Sanidad. Colaboran todo el año con las instituciones colegiales y se les puede hacer partícipes de la conmemoración aprovechando para anunciar o destacar alguna novedad de la Farmacia o de la profesión. No olvidemos otros ámbitos donde la farmacia está aportando mucho a la sociedad y que pueden ser aliados: Asuntos Sociales, Igualdad, Innovación, Despoblación, etc.



Resto de profesionales sanitarios: Colaboran con los farmacéuticos en su día a día y comparten el objetivo común de servicio al paciente, pero no siempre se colabora con ellos y desconocen la realidad de la farmacia. De cada uno de ellos debemos **conocer y destacar qué le une a los farmacéuticos, qué relación tiene con la profesión, qué le interesa de la Farmacia y cómo les podemos ayudar.**

6. ¿Y qué puedo hacer?

La imagen de la Profesión Farmacéutica y de la Farmacia la construyen entre todos los públicos de interés, quienes nos valoran, nos juzgan, opinan sobre la profesión y lo “cuentan”, trasladando así sus argumentos a los decisores – administraciones, parlamentos, etc – responsables últimos de la configuración y organización de los sistemas sanitarios.

- Encuentro con la Administración.
- Convenio con pacientes.
- Carpas de servicios.
- Pruebas gratuitas.
- etc

En esta ocasión os vamos a proponer tres acciones concretas sencillas de organizar y que pueden ayudarnos en los objetivos definidos, las conocéis y es posible que las hayáis puesto en marcha pero se trata de facilitaros algunos sencillos pasos para que cualquier Colegio las pueda desarrollar. Se trata de un acto, un evento más conmemorativo visual y una acción en redes sociales. Hemos escogido ejemplos de acciones que ya se han puesto en marcha por diferentes Colegios, no requieren apenas de inversión y son fáciles de implantar.

1. Al lado de los pacientes:

De una u otra manera todas las organizaciones colegiales mantenemos vínculos con los pacientes a través de sus asociaciones, con quienes colaboramos a lo largo del año poniendo en marcha diferentes iniciativas. Coincidiendo con la celebración del Día Mundial podemos organizar algún tipo de acto junto a ellos, desde una jornada de puertas abiertas a un curso o la firma de un convenio, algo sencillo y fácil de “comunicar”.



2. La farmacia ilumina la ciudad:

Las instituciones colegiales mantienen estrechas relaciones también con las autoridades locales, y este es un buen momento para solicitar que la Farmacia sea protagonista en su Día Mundial. Es un buen momento para solicitar a través del Ayuntamiento, la Diputación o alguna otra administración, se ilumine la fachada de algún edificio representativo con el color de la farmacia, el verde. Una acción sencilla que se puede acompañar de una visita a las autoridades para presentar los proyectos de la profesión y contarle todo a los medios de comunicación, bien convocándolos al encuentro o remitiendo una nota de prensa con una foto del edificio.



3. Con mi farmacéutico

Para hacer partícipes a los pacientes os proponemos invitar a los colegiados de vuestro Colegio a compartir en redes sociales imágenes de su día a día con los pacientes. Que unos y otros sean protagonistas y trasladen esa estrecha relación profesional y de confianza. Tan sencillo como invitar a los farmacéuticos en sus diferentes ámbitos de actuación a que se hagan una foto con un paciente y ambos la compartan en sus redes copiando a amigos, al Colegio y al resto de instituciones colegiales con el hashtag #DMF2020.



7. ¿Cómo lo cuento?

Como hemos señalado desde el principio uno de los objetivos fundamentales de esta conmemoración es trasladar a la opinión pública el valor de la profesión farmacéutica, más aún si cabe en el escenario actual. No podemos organizar estos u otros actos y no dotarlos de la difusión necesaria que de visibilidad a la profesión.

Hazlo bien, hazlo saber. Cualquier acto de los propuestos u otros debe tener una repercusión inmediata con el público con quien lo organizamos: estrechar relaciones con los pacientes, acuerdo con la Administración... Para ello podemos utilizar los medios de comunicación, tradicionales y nuevos medios, propios y ajenos, para poder llegar así a la sociedad. Nuestros canales nos permitirán llegar a los farmacéuticos e incentivar a la participación, mientras los medios de comunicación trasladarán a la sociedad nuestros mensajes.

Además, cualquiera que sea el ámbito de actuación del farmacéutico se puede exhibir el poster y dar difusión a la celebración entre compañeros y pacientes: en el hospital, el centro de salud, el laboratorio o en la oficina. Así, también las farmacias representan una gran oportunidad para llegar a toda la sociedad, cada día son visitadas por una media de 100 personas, por lo que pueden lucir el cartel conmemorativo que se colgará en Portalfarma.

Algunos consejos para llegar a los medios.

Acciones con los medios de comunicación:

- **Nota de prensa con toda la información**
Titular atractivo, acompañado del lema, datos de interés para tus medios, oferta de portavoces.
- **Convocatoria de rueda de prensa**
 - Si vas a organizar un acto cuenta con los medios de comunicación, invítalos.
 - Envía con un par de días de antelación una convocatoria a los medios de tu ámbito de actuación mejor por la mañana en un local bien situado, el Colegio por ejemplo.
 - En general todas las administraciones disponen de una "Agenda de la comunicación" con datos de los medios a los que puedes convocar.
 - Indica lugar, hora y motivo de la convocatoria.
 - Elige los portavoces para dar a conocer la conmemoración del Día Mundial y poder hacer entrevistas con posterioridad.
 - Ofrece datos de interés, atractivos, con gancho, e imágenes buenas para las TVS (Farmacia más antigua p.e.)
 - Prepara los titulares claves que queremos transmitir.
 - Entrega una nota de prensa a los asistentes y remítela a los medios que no han acudido a la rueda de prensa.

En el ámbito institucional es excelente oportunidad también para contar a administraciones, parlamentos, partidos políticos, usuarios y pacientes, etc el motivo de la celebración, dirigiéndoles un escrito con una breve explicación y adjunto un pequeño documento que ponga en valor a la profesión y al Colegio.

GUÍA DE ACTUACIÓN para la celebración del Día Mundial del Farmacéutico 2020



8. ¿Cómo te podemos ayudar?

Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos
Portalfarma

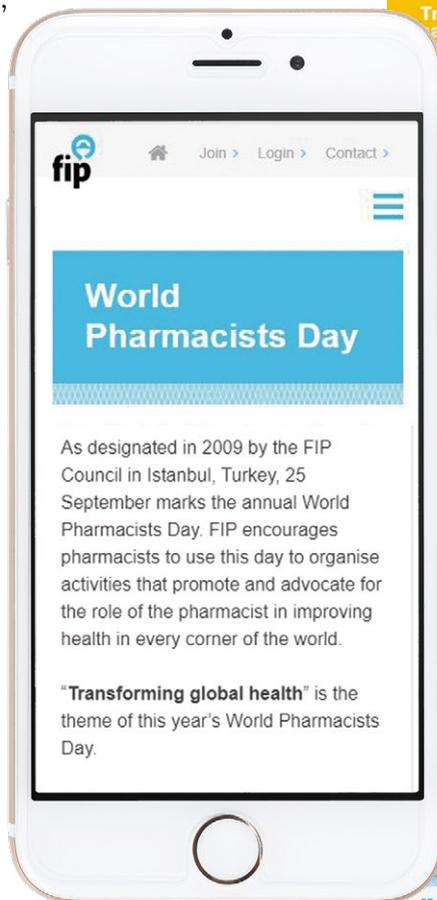
Sección específica con información, cartel, cartel disponible en las diferentes lenguas cooficiales, RRSS...



Federación Internacional Farmacéutica – FIP

Sección en su web con material disponible en castellano.

<https://www.fip.org/world-pharmacists-day>



GUÍA DE ACTUACIÓN para la celebración del Día Mundial del Farmacéutico 2020



Redes sociales

El hashtag en esta ocasión será **#dmf2020** y con el mismo se podrá compartir a través de las redes sociales material. Tanto FIP como el Consejo General elaborarán recursos para poder dar la mayor difusión a través de internet: video, twibbon, imágenes, etc.

El Consejo General facilitará unas imágenes en línea con el cartel conmemorativo y adaptadas a los diferentes ámbitos de actuación representados por las vocalías.

Otros materiales

Además podemos generar otros materiales para poner en valor a la profesión farmacéutico y a la farmacia comunitaria y que es de interés para los periodistas por su interés informativo.

Así, se puede elaborar con datos de tu provincia:

“Sabías que...” Ejemplo 2011:
<https://goo.gl/SBZtiW>

Informes Colegiados y Farmacias 2019 provincias y CCAA:
<https://n9.cl/p043>



9.

¿Cómo puedo mejorar?

Con posterioridad a la celebración del Día Mundial es hora de evaluar los resultados. Se trata no sólo de recoger lo aparecido en medios de comunicación, sino también de testar qué acogida han tenido las acciones entre periodistas, colegiados, ciudadanos, etc.

Esta pequeña evaluación nos permitirá corregir y mejorar de cara a futuras celebraciones, potenciando las actividades que hayan tenido una mejor respuesta, e incorporando aquellas que creamos pueden contribuir al éxito en años venideros.

25 de septiembre de 2020
Día Mundial del Farmacéutico

#DMF2020 #WorldPharmacistsDay



**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

fip
International
Pharmaceutical
Federation

Farmacéuticos
Consejo General de Colegios Farmacéuticos