

Bases legales

PREMIOS

Periodismo y Divulgación Científica

I^a EDICIÓN | PREMIOS

Voces de la Farmacia



Farmacéuticos

Consejo General de Colegios Farmacéuticos de España

I^a Edición Premios de Periodismo y Divulgación Científica “Voces de la Farmacia”

El Consejo General de Colegios Farmacéuticos convoca la primera edición de los **Premios de Periodismo y Divulgación Científica “Voces de la Farmacia”** con el fin de reconocer la excelencia y promover los trabajos periodísticos sobre la profesión farmacéutica, en cualquiera de sus ámbitos de actuación, así como la divulgación científica que promueva el uso racional y seguro de los medicamentos, los hábitos saludables o luche contra la desinformación en salud.

Quién puede participar

Podrán participar en estos premios aquellos **periodistas o farmacéuticos en activo que hayan publicado alguna información sobre el objeto de esta convocatoria**.

La participación puede estar promovida por uno o varios periodistas o farmacéuticos que trabajen en un mismo proyecto, en cuyo caso se entenderá a efectos de estas bases como una única participación.

Categorías

Categoría Periodismo: contempla los proyectos publicados o emitidos en cualquier medio de comunicación que versen sobre la labor del farmacéutico en cualquiera de sus ámbitos de actuación (farmacia comunitaria, farmacia hospitalaria, industria, distribución, análisis clínicos, salud pública, etc.).

Categoría Divulgación Científica: contempla los proyectos de divulgación emitidos o publicados en cualquier medio de comunicación, soporte o red social desarrollados por farmacéuticos, en los que se promueva el uso racional y seguro de los medicamentos, los hábitos saludables o se luche contra la desinformación en salud.

Requisitos de los Proyectos

- Los trabajos deberán ser **originales** y haber sido **publicados o emitidos** en un medio de comunicación entre el **1 de julio de 2025 y el 30 de junio de 2026**.
- En la **Categoría Periodismo**, los proyectos deberán constar como **publicados o reproducidos** en redes sociales o en medios de comunicación impresos, digitales, radio o televisión.
- En la **Categoría Divulgación Científica**, los proyectos deberán constar como **publicados o reproducidos** en redes sociales o en medios de comunicación impresos, digitales, radio o televisión).
- **Extensión:** libre.
- **Idioma:** español.
- **Plazo de presentación:** permanecerá abierto hasta el **día 30 de junio de 2026** a las **23:59 horas** (hora peninsular española).

Cómo participar

En todas las categorías los participantes deberán llenar el formulario de inscripción disponible en la sección **Premios de Periodismo y Divulgación Científica “Voces de la Farmacia”** en la página web www.farmaceuticos.com. Una vez se confirme que el trabajo es finalista, se deberá adjuntar la justificación/acreditación de las fechas de publicación del proyecto, enviando un correo a la dirección congral@redfarma.org.

Asimismo, los Participantes también podrán remitir cualquier otra información (informes, material audiovisual, estudios de impacto en medios de comunicación, etc.) que consideren relevante para la valoración del proyecto a través de este mismo medio. En el asunto se deberá indicar: **Documentación adicional: Premios de Periodismo y Divulgación Científica “Voces de la Farmacia”**.

Jurado

El jurado estará formado por un miembro del Comité Directivo del Consejo General de Colegios Farmacéuticos, así como de sus direcciones de Comunicación y Técnica Farmacéutica, y personalidades relevantes del sector periodístico sanitario.

Dotación y entrega de premios

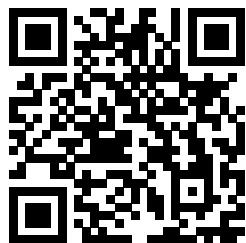
En cada una de las categorías, Periodismo y Divulgación Científica, **el jurado seleccionará un proyecto ganador** que recibirá una dotación económica de 2.500 euros.

El jurado se reserva el derecho a otorgar un accésit de 1.000 euros a aquel o aquellos proyectos que destaque en cualquiera de las dos categorías y que, sin haber sido seleccionados como premiado, sobresalgan por alguna cualidad que les haga merecedores del mismo, tales como su originalidad, carácter innovador o alcance.

Todos los premiados recibirán, a su vez, un diploma.

Los premios se entregarán en algún acto institucional del Consejo General de Colegios Farmacéuticos.

Consulta las bases íntegras en:
www.farmaceuticos.com





I^a EDICIÓN | PREMIOS

Voces de la Farmacia



Farmacéuticos

Consejo General de Colegios Farmacéuticos de España