

# Selección de farmacéuticos españoles para farmacias comunitarias alemanas

Jan Möller-Holtkamp

CEO Solufarma S.L.U. / Farmacéutico

[info@solufarma.de](mailto:info@solufarma.de)

# SOLUFARMA

**Solufarma** es una empresa fundada por **Jan Möller-Holtkamp**, farmacéutico alemán y Exgerente de la empresa ARX Automatización de Farmacias en España.

El proyecto actual de Solufarma tiene el objetivo de ofrecer al farmacéutico español **la mejor oportunidad de inmersión en el mercado laboral de la farmacia comunitaria alemana**. Acompañando y orientando siempre al candidato, seleccionando para ello únicamente farmacias conscientes y dispuestas a ayudar al farmacéutico en su comienzo en Alemania.

**Solufarma cuenta con las mejores redes de contacto con las farmacias comunitarias alemanas** y esto nos permite ofrecer al candidato farmacéutico un puesto de trabajo adaptado a sus preferencias y necesidades personales, asegurando al mismo tiempo **unas buenas condiciones y una agradable atmósfera de trabajo**. Para ello seleccionamos únicamente farmacias de cuales tenemos buenas referencias y que estén de acuerdo con el siguiente modelo:

**Solufarma cobra su comisión a la farmacia, no al candidato español.**

# El modelo de trabajo

El farmacéutico español debe tener un **nivel de alemán correspondiente a un B1** (o cursando). Con el B1 conseguido (o cursando) **Solufarma** le da alta para este proyecto y encuentra para él una farmacia en Alemania que esté de acuerdo con el siguiente modelo:

- ▶ El farmacéutico español, que todavía no haya obtenido la homologación de su título\*, trabaja **“en prácticas” hasta un máximo de 9 meses a media jornada**.
- ▶ Eso significa que la farmacia le paga hasta que haya conseguido la homologación (hasta un máx. de 9 meses) un salario de mín. **900,-€ mensuales brutos** (que corresponde a un neto de aprox. 725,-€). El farmacéutico “en prácticas” trabaja 20 horas/semana y se compromete a hacer en paralelo a estas “prácticas” un curso B2 (y si necesario un C1) y no tardar más que 5 meses (si fuese necesario un C1: 8 meses) para pasar la prueba de idioma en la Bezirksregierung. Si no aprobase la prueba y la farmacia alemana no pudiera contar con él como farmacéutico, la farmacia tiene la opción de decidir entre prorrogar las prácticas con el farmacéutico o terminar la relación.
- ▶ Con eso la farmacia quiere prevenir que los candidatos no se tomen en serio el reto de conseguir la homologación del título en 9 meses máx. Destacar que, para el candidato español que parte de un nivel B1, 3-4 meses son suficientes para conseguir el certificado B2 (6-7 meses para conseguir un B2 y C1).
- ▶ En cuando tenga el título homologado la farmacia le pagará el salario tarifa de mín. **3.200,-€ mensuales brutos** (en algunas provincias el salario tarifa es incluso más alto) y las 2 partes se comprometen a un **contrato de permanencia de 1 año mínimo**. Eso le da al farmacéutico español la seguridad de un comienzo seguro de su vida laboral en Alemania.
- ▶ Es común que algunas farmacias alemanas, que tienen miedo de que el candidato las utilice simplemente para formarse en el periodo de prácticas, cierran un acuerdo adicional con el candidato: la farmacia da un crédito sobre una parte del salario que paga al candidato durante de las prácticas. Pero en caso de que el candidato no cumpla con el requisito de quedarse como mínimo 1 año en la farmacia (a partir de haber conseguido homologar el título) la farmacia pedirá al candidato la devolución de esta cantidad.

\* Para conseguir la homologación del título de farmacia es obligatorio el certificado B2 (C1 en algunos casos) y realizar una prueba de idioma en la Bezirksregierung correspondiente.

# El candidato español

## Requerimientos imprescindibles para los candidatos españoles:

- ▶ **Motivación** para enfrentarse a un nuevo reto en su vida personal y sobre todo laboral
- ▶ **Ganas** de aprender el idioma alemán
- ▶ **Disposición** de quedarse trabajando en la farmacia como mín. 12 meses después de haber conseguido la homologación de su título
- ▶ **Proactividad**, por ejemplo, en la organización de las entrevistas:
  - Solufarma pasa los datos de contacto de las farmacias interesadas al candidato junto con algunos datos de interés.
  - Organizamos como mínimo **3 entrevistas** por candidato en farmacias de Alemania *in situ*. El candidato corre con los costes de su viaje a Alemania pero cada farmacia con la que se consigue cerrar una entrevista, le ayuda con 100,-€ para financiar sus costes de desplazamiento a dichas entrevistas. (Significa: 3 entrevistas = 3 x 100,-€ = 300,-€)
  - El candidato contacta directamente con las farmacias que quiere entrevistarse y cierra las fechas para las entrevistas.
  - El candidato organiza su viaje a Alemania pero puede contar con el consejo de Solufarma y si quiere con la ayuda de una agencia de viajes (Viajes Challenger/ Persona de contacto: Miguel Pastor/ Tel. 952602332/ e-mail: info@viajeschallenger.com)

## La recompensa por el esfuerzo realizado:

- ▶ Una vida laboral asegurada con un salario mín. de 3.200,-€ brutos/mes
- ▶ La opción de poder cualificarse como director de una „Filial-Apotheke“ en Alemania con un salario todavía más alto (4.500,-€ min.)
- ▶ Una cualificación muy atractiva para cualquier farmacia de las zonas turísticas españolas
- ▶ Una cualificación atractiva para empresas farmacéuticas que operan en Alemania y en el mundo hispanohablante

# ¿Por qué aprender alemán?

1. Aprender alemán no es más difícil que cualquier otro idioma.
2. En el ámbito del idioma científico, el alemán ocupa el segundo lugar en el mundo.
3. Aprender alemán permite acceso a las 13.000 carreras en idioma alemán que ofrecen las universidades alemanas.
4. El idioma alemán es el más hablado en la Unión Europea.
5. El alemán es el idioma de Goethe, Nietzsche y Kafka. También hablaron alemán Mozart, Bach, Beethoven, Freud y Einstein.
6. Un sinnúmero de organizaciones internacionales tienen su sede en Alemania.
7. Quien habla y entiende el alemán, conocerá mejor la cultura y mejorará sus oportunidades en el mercado laboral.
8. Quien aprende alemán accederá a un importante sector científico, económico, intelectual y cultural de la Europa central.
9. El alemán es, después del inglés, el segundo idioma más utilizado en internet.
10. El alemán es un valor añadido importante para farmacéuticos que quieran trabajar en zonas turísticas como las costas del mediterráneo, Baleares o Canarias

Links a artículos en prensa sobre Solufarma, entrevistas a candidatos, testimonios reales:

[Haz click aquí para acceder a los artículos en prensa y los testimonios de candidatos reales.](#)

[Haz click aquí para acceder a una entrevista con un farmacéutico español que ha encontrado trabajo en una farmacia de Düsseldorf gracias a Solufarma.](#)

[Haz click aquí para acceder a una entrevista con una farmacéutica española que ha encontrado trabajo en una farmacia de Colonia gracias a Solufarma.](#)

# ¿Quién hay detrás de SOLUFARMA?



La figura principal de Solufarma es **Jan Möller-Holtkamp**, consejero delegado y fundador de la empresa. Jan es un farmacéutico alemán que goza de más de 10 años de experiencia en el sector farmacéutico español.

Fue el encargado de introducir el Robot **ROWA** en más de **600 farmacias en España**, consiguiendo instaurarlo como líder del sector en dicho país.

En la actualidad, Jan es **propietario de dos farmacias en Alemania**, las cuales gestiona y dirige personalmente. Farmacias que conjuntamente suman un total de más de 20 empleados, lo que le permite conocer de primera mano el funcionamiento y situación real de las farmacias comunitarias en Alemania y mantenerse en continuo contacto con la industria farmacéutica alemana.

Pero además de la red de contactos que ha conseguido establecer en Alemania, Jan continúa manteniendo una muy buena relación con el mundo farmacéutico español. Gracias a sus años de trabajo en España, Jan Möller-Holtkamp cuenta con **numerosos contactos en farmacias y Colegios Oficiales de Farmacia en todo el territorio español** que pueden dar referencia de su trabajo si el candidato precisa conocer un poco más quien está detrás de Solufarma.

Para conocer más información:

[www.solufarma.de](http://www.solufarma.de)