

 Jornada Nacional
Alimentación
Valencia

*Alimentación con ciencia
en la farmacia*



3 - 4 marzo 2022
Valencia

Vocalía Nacional
de **Alimentación**



Farmacéuticos
Consejo General de Colegios Farmacéuticos

Con la colaboración de:

MICOF
MAY ILUSTRE COLEGIO OFICIAL
DE FARMACÉUTICOS DE VALENCIA



Vocalía Nacional
de **Alimentación**

DOSSIER DE PARTICIPACIÓN

 **Jornada Nacional
Alimentación**
Valencia

La Jornada Nacional de la Alimentación, que organiza la Vocalía Nacional de Alimentación del Consejo General de Colegios Farmacéuticos, se lleva a cabo con la colaboración de un Colegio provincial, en esta ocasión del Muy Ilustre Colegio Oficial de Farmacéuticos de Valencia.

La crisis sanitaria provocada por el COVID-19 ha provocado un cambio de fechas, así durante el 3 y 4 de marzo de 2022 cerca de 400 profesionales farmacéuticos se darán cita en Valencia para debatir en torno a la alimentación y la nutrición, compartirán conocimientos y se trabajará para continuar mejorando la salud de los ciudadanos, a través de la alimentación.

Uno de los atractivos del programa científico es que estará compuesto por destacadas personalidades del mundo de la alimentación y la nutrición, tanto de nivel nacional como internacional, que transmitirán a los asistentes sus conocimientos y experiencias en el campo de la alimentación y la farmacia.

Fecha:

3 y 4 de marzo de 2022

Lugar:

Valencia

Sede:

Museo de las Ciencias Príncipe Felipe.
Auditorio Santiago Grisolí.
Ciudad de las Artes y de las Ciencias, Av. del
Professor López Piñero, 7, 46013 Valencia

Número de asistentes aproximado:

400 personas

Organiza:

Consejo General de Colegios Oficiales
de Farmacéuticos a través de la
Vocalía Nacional de Alimentación.

Con la colaboración del Muy Ilustre
Colegio Oficial de Farmacéuticos de
Valencia.



Jueves, 3 de marzo 2022

16:30 h Acto inaugural

16:45 h
Redes sociales y divulgación en salud

Marián García García

@boticariagarcia

Doctora en Farmacia. Grado de Nutrición Humana y Dietética y Óptica y Optometría.

17:45 h Pausa café

18:15 h
Psicología del comportamiento alimentario. Emociones básicas en el alimento

Nicolás García-Máiquez López

@COFCadiz

*Experto universitario en Inteligencia Emocional por la Universidad de La Rioja.
Vocal de Oficina de Farmacia del Colegio de Farmacéuticos de Cádiz.*

19:15 h Cóctel de bienvenida



Viernes, 4 de marzo 2022

09:00 h

Innovaciones de la industria en alimentación y farmacia

- **Últimos Avances en Nutrición Personalizada de Precisión**
Fermín Milagros Yoldi

Investigador del Centro de Investigación en Nutrición de la Universidad de Navarra.

Ponencia patrocinada por:



- **Identificación de la sarcopenia en la práctica clínica mediante bioimpedancia**
Carolina García-Barroso

Departamento científico y formativo de Microcaya.

Ponencia patrocinada por:



- **El uso de probióticos en el control de las dislipemias**
Beatriz Saralegui Ansorena

Farmacéutica. Especialista en Complementos nutricionales y Cosmética. CEO de Saralegui Consultores.

Ponencia patrocinada por:



- **Microbiota e infecciones urinarias**
Emilio García Jiménez

Doctor en Farmacia. Farmacéutico Comunitario en Granada.

Ponencia patrocinada por: **HeelProbiotics**

11:00 h Pausa café

11:30 h

Papel de los fármacos en el estado de hidratación ¿Qué se puede y se debe hacer?

Teresa Partearroyo Cediel

@TPartearroyo

Profesora Adjunta en el Departamento de Ciencias Farmacéuticas y de la Salud en la Facultad de Farmacia de la Universidad CEU San Pablo.

12:30 h

Vocalía Nacional de Alimentación

- **Trabajos de la Vocalía Nacional de Alimentación**

Aquilino García Perea

@AquilinoGarciaP

Doctora en Ciencias Farmacéuticas y Grado en Nutrición Humana y Dietética. Vocal Nacional de Alimentación.

- **Plenifar 7**

M^a Jesús Moreno Aliaga

@COF_Navarra

Catedrática de Fisiología. Universidad de Navarra. CIBEROBN. Vocal de Alimentación del Colegio de Farmacéuticos de Navarra.

- **Grupo de trabajo sobre hidratación**

Fermín Jaraíz Arias

@FerminJaraiz

Farmacéutico comunitario. Dietista Nutricionista. Vocal de Alimentación del Colegio de Farmacéuticos de Cáceres.

- **Grupo de trabajo interacciones alimento/medicamento**

Carmen del Campo Arroyo

@COF_CiudadReal

Farmacéutica comunitaria. Dietista Nutricionista. Vocal de Alimentación del Colegio de Farmacéuticos de Ciudad Real.

14:30 h Almuerzo

16:30 h

El bodegón en la pintura europea

Cecilio Venegas Fito

@BadajozCof

Doctor en Farmacia. Presidente del Colegio de Farmacéuticos de Badajoz.

17:30 h

Conferencia de clausura

- **Vida perinatal y obesidad infantil**

Josep Tur Marí

@COFBalears

Catedrático de Fisiología. Universidad de las Islas Baleares. CIBEROBN. Vocal de Alimentación del Colegio de Farmacéuticos de Baleares.

18:30 h Clausura

Lectura de conclusiones.

Entrega de diplomas de reconocimiento de la Vocalía Nacional de Alimentación.

MODALIDADES DE COLABORACIÓN



a.

Patrocinador con stand 3x2 pop up

4.900€+IVA

I. Se incluirá el logotipo de la compañía en la cartelería del evento, matizando el nivel de colaboración. Los patrocinadores figurarán en primer lugar y sus logotipos en tamaño superior al de los colaboradores.

- ✓ Colocación de un stand informativo de 3 x 2m en la zona de exposición y pausas café, donde el equipo comercial de la firma podrá mostrar a los asistentes sus novedades.
- ✓ Inserción logotipo en la WEB de la jornada profesional (www.farmaceticos.com).
- ✓ Inserción logotipo en la apertura de la jornada.
- ✓ Posters señalética ubicados en el recinto de la jornada.
- ✓ Comunicación en las redes sociales del Consejo General de Colegios Farmacéuticos y viralización en las mismas con el logo del patrocinador.
- ✓ Inclusión de productos y/o publicidad dentro de las carteras que se entregarán a todos los asistentes (estimación de 400 personas).
- ✓ Posibilidad de incluir una página de publicidad a color en la revista Farmacéuticos, revista con tirada de 69.689 ejemplares OJD (valorada la página en 3.616€), el mes de 2022 que el cliente desee.

1.000€+IVA ADICIONALES

II. Al mismo tiempo, se incluirá el logotipo de la compañía en los materiales que se entreguen a los asistentes a las jornadas:

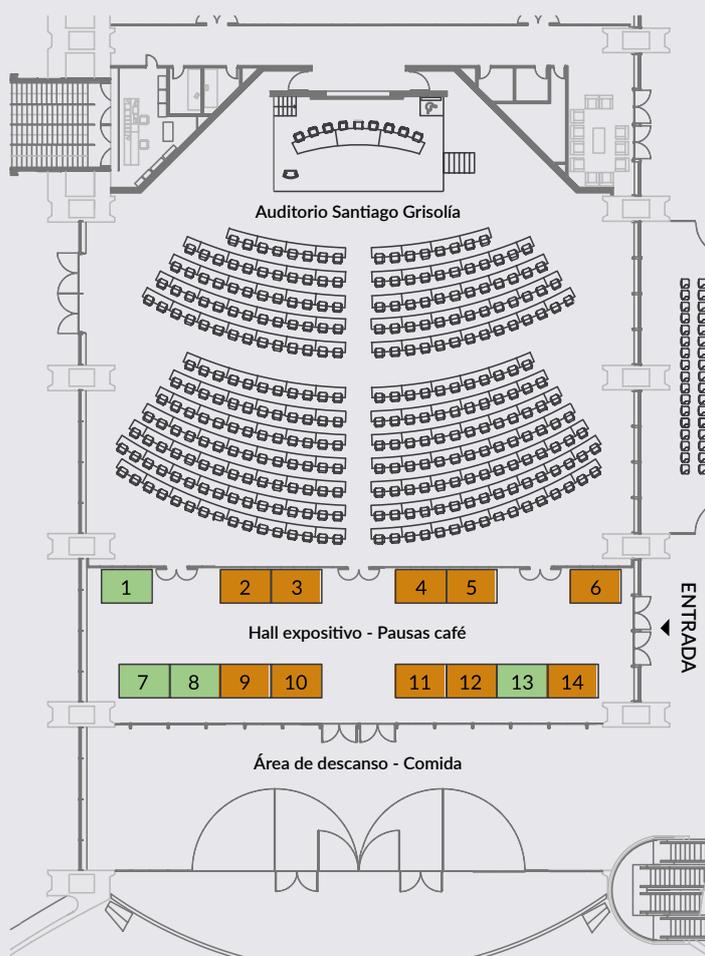
- ✓ Bloc de notas o carpeta
- ✓ Programa científico

Esta modalidad cuenta con **3 inscripciones gratuitas.**

a.1 Patrocinador con stand 3x2 pop up + patrocinio de una mesa del Programa Científico

5.900€+IVA

Se incluirá, además de las contraprestaciones ya indicadas como Patrocinador con stand, el logotipo de la compañía en pantalla durante la mesa patrocinada, indicando la categoría de patrocinador de la misma.



■ Stand libre ■ Stand reservado

* En el caso de las colaboraciones a y a.1 la organización pondrá a su disposición moqueta y cuadro eléctrico. El montaje del stand tipo pop up irá a cargo del expositor. La organización no aconseja el montaje de stand modular.

b.

Patrocinador

3.900€+IVA

I. Se incluirá el logotipo de la compañía en la cartelería del evento, matizando el nivel de colaboración. Los patrocinadores figurarán en primer lugar y sus logotipos en tamaño superior al de los colaboradores.

- ✓ Inserción logotipo en la WEB de la jornada profesional (www.farmaceuticos.com).
- ✓ Inserción logotipo en la apertura de la jornada.
- ✓ Posters señalética ubicados en el recinto de la jornada.
- ✓ Comunicación en las redes sociales del Consejo General de Farmacéuticos y viralización en los mismos con el logo del patrocinador.
- ✓ Inclusión de productos y/o publicidad dentro de las carteras que se entregarán a todos los asistentes (estimación de 400 personas).
- ✓ Posibilidad de incluir una página de publicidad a color en la revista Farmacéuticos, revista con tirada de 69.689 ejemplares OJD (valorada la página en 3.616€), el mes de 2022 que el cliente desee.

1.000€+IVA ADICIONALES

II. Al mismo tiempo, se incluirá el logotipo de la compañía en los materiales que se entreguen a los asistentes a las jornadas:

- ✓ *Bloc de notas o carpeta*
- ✓ *Programa científico*

Esta modalidad cuenta con **3 inscripciones gratuitas.**

b.1 Patrocinador + patrocinio de una mesa del Programa Científico

4.900€+IVA

Se incluirá, además de las contraprestaciones ya indicadas como Patrocinador, el logotipo de la compañía en pantalla durante la mesa patrocinada indicando la categoría de patrocinador de la misma.



C. Colaborador

2.500€+IVA

I. Se incluirá el logotipo de la compañía en la cartelería del evento como colaborador

- ✓ Inserción logotipo en la WEB de la jornada profesional (www.farmaceuticos.com).
- ✓ Inserción logotipo en la apertura de la jornada.
- ✓ Posters señalética ubicados en el recinto de la jornada.
- ✓ Inclusión de productos y/o publicidad dentro de las carteras que se entregarán a todos los asistentes (estimación de 400 personas).
- ✓ Posibilidad de incluir una página de publicidad a color en la revista Farmacéuticos, revista con tirada de 69.689 ejemplares OJD (valorada la página en 3.616€), el mes de 2022 que el cliente desee.

1.000€+IVA ADICIONALES

Esta modalidad cuenta con **2 inscripciones gratuitas.**

d. d.1 Pausa Café

2.600€+IVA

Posibilidad de patrocinar el servicio de café a mitad de mañana. Se incluirán carteles en las mesas con el logotipo de la compañía y se comunicará a los asistentes que la pausa café es obsequio del patrocinador.

Esta modalidad cuenta con **2 inscripciones gratuitas.**

d.2 Almuerzo Cóctel en la sede

5.900€+IVA

Posibilidad de patrocinar el servicio de Almuerzo Cóctel. Se incluirán carteles en las mesas con el logotipo de la compañía y se comunicará a los asistentes que el servicio de Almuerzo Cóctel es obsequio del patrocinador.

Esta modalidad incluye las contraprestaciones ya indicadas como patrocinador del evento.

Esta modalidad cuenta con **3 inscripciones gratuitas.**



e.

Lanyards asistentes

3.000€+IVA

Inclusión del logo en los lanyards que serán entregados junto a los identificadores a cada asistente.

Esta modalidad cuenta con **2 inscripciones gratuitas.**

f.

f.1 Bolsa de Jornadista

5.500€+IVA

Patrocinio de la bolsa que se entregará a los 400 asistentes. Se incluirá en la bolsa el logotipo serigrafiado del patrocinador. Esta modalidad incluye las contraprestaciones ya indicadas como patrocinador del evento.

Esta modalidad cuenta con **3 inscripciones gratuitas.**

f.2 Inclusión de productos y/o publicidad en la bolsa del congresista

1.000€+IVA

Inclusión de productos y/o publicidad dentro de las carteras que se entregarán a todos los asistentes (estimación de 400 personas).

g.

Patrocinio WIFI del evento

5.900€+IVA

Posibilidad de patrocinar la línea wifi instalada para el evento en la sede del mismo. Se incluirá cartelería con la red WIFI indicando la Red como cortesía del laboratorio patrocinador.

Esta modalidad incluye las contraprestaciones ya indicadas como patrocinador del evento.

Esta modalidad cuenta con **3 inscripciones gratuitas.**

h.

Estación de carga multimedia

3.500€+IVA

Patrocinio de 2 estaciones de recarga de móviles. Con posibilidad de incluir el logotipo del patrocinador en la pantalla de la estación de carga.

Esta modalidad incluye las contraprestaciones ya indicadas como patrocinador del evento.

Esta modalidad cuenta con **2 inscripciones gratuitas.**



INSCRIPCIONES

Cuota de inscripción:

La cuota de inscripción incluye el acceso al programa científico de la jornada, así como a las pausas-café, almuerzo y cóctel de bienvenida.

90€

hasta el 31 de enero 2022
(21% IVA incluido).

120€

a partir del 1 de febrero 2022
(21% IVA incluido).

Paquetes de inscripción:

Las bonificaciones o descuentos por compra masiva de inscripciones se ofrecen de forma exclusiva a patrocinadores y colaboradores.

Paquete de 10
inscripciones

706€+IVA

Paquete de 20
inscripciones

1.338€+IVA

OBSERVACIONES

Los acuerdos de patrocinio se realizarán por rigurosos orden de pago.

El comité organizador y científico supervisará previamente todas las solicitudes de admisión como expositor y aprobará cualquier documentación adicional que sea propuesta para su inclusión en la cartera del periodista.

La asignación del espacio en la zona comercial se realizará por riguroso orden de pago.

El Comité Organizador se reserva el derecho a aplazar, disminuir o prolongar el período de celebración por circunstancias de fuerza mayor.





Los acuerdos de colaboración se realizarán a través de la secretaría técnica de la Jornada

SECRETARÍA TÉCNICA DE LA JORNADA



Tel.: + 34 91 662 46 50
email: 5jornadaalimentacion@mastercongresos.com
www.mastercongresos.com



Vocalía Nacional
de **Alimentación**

Con la colaboración de: **MICOF**
MUY ILUSTRE COLEGIO OFICIAL
DE FARMACÉUTICOS DE VALENCIA